

WENN ANDERE DEN GÜRTEL ENGER SCHNALLEN - **NIMM HOSENTRÄGER!**

HOPECARRIER FOR

- by h&h -

IHR ERSCHEINUNGSBILD JETZT & IN



Bevor sie jetzt tiefer in die Materien einsteigen nehmen Sie sich kurz Zeit um die Basics abzurufen. Betrachten Sie ihre Fima von verschiedenen Blickwinkeln und sein Sie kritisch mit sich selbst. Wie wirkt Ihre Firma nach aussen? Nutzen Sie ihre bestehenden Möglichkeiten/Ressourcen usw...?

GEDANKENHELFER:	
Sind alle werblichen Basics auf einem aktuellen, konkurrenzfähigen Stand?	Ist Ihre Website interessant und auf dem aktuellen Stand.
Logo Geschäftspapiere Visitenkarten Broschüren Flyer Werbemittel Aussensignalisation	□ Aktuelle interessante Infos sind zu sehen □ Alle Produkte und Dienstleistungen sind schnell zu finden □ Die Präsentation der Produkte ist ansprechend □ Die angebotene Dienstleistung ist verständlich dargestellt □ Printprodukte/Infos sind zum Download verfügbar □ Kontakt per Telefon/Video/Mail etc. kann schnell gefunden und hergestellt werden
☐ Fahrzeuge ☐ Gebäudeflächen	
□ Gebaudenachen □ Banner (Zaun/Fassade) □ Freiflächen auf dem Gelände	Wie pflegen Sie Ihre Kunden aktuell:
	☐ Sie bleiben persönlich, telefonisch in Kontakt☐ Über Printprodukte: Flyer, Broschüren, Mailings etc.
Sind sie in den sozialen Medien mit Ihrem Firmen- auftritt aktuell, attraktiv und aktiv?	☐ Sie versenden E-Mail-Mailings ☐ Sie versenden Ihre Angebot per PDF/Mail
☐ Alle wichtigen Medien werden bedient? (XING, INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKED IN, YOU- TUBE,)	☐ Sie versenden Werbemittel die bleibenden Eindruck hinterlassen
☐ Ein Kampagnenkonzept liegt vor und wird aktiv durchgeführt.	
□ Der "Roter Faden" des Firmenauftritts ist hier durchgängig □ Ihre Beiträge sind interessant genug, dass sie geliked und geteilt werden	
□ Die Zahl der Abonennten Ihre Seite steigt □ Die Reichweite Ihre Beiträge/Seite steigt □ □	IT'S JUST FOR



EINE HALSLÄNGE VORRAUS SEIN!

FIRMA

BRANCHE

ZEITRAUM

MITARBEITER



DAS SIND DIE STÄRKEN UNSERER FIRMA (DIE 3 WICHTIGSTEN):
DAS IST UNSER USP - WAS UNTERSCHEIDET UNS ZUR KONKURENZ:
DAS IST AKTUELL UNSER GRÖSSTER ENGPASS :

SO SIEHT DAS WUNSCHERGEBNIS NACH CORONA AUS:
DAS BRAUCHEN WIR UM DIESES ZIEL ZU ERREICHEN:

DAS IST AKTUELL UNSERE ZIELGRUPPE:
DAS BRAUCHT UNSERE AKTUELLE ZIELGRUPPE VON UNS:
DAS WÄRE EINE NEUE INTERESSANTE ZIELGRUPPE/NEUER MARKT :
DAS BRAUCHEN WIR FÜR DIE NEUE ZIELGRUPPE/DEN NEUEN MARKT:

DIESE NEUEN PRODUKTE/DIENSTLEISTUNGEN KÖNNEN WIR ANBIETEN:
DAS SIND UNSERE HAUPTVERTRIEBSKANÄLE :
DIESE MITARBEITER SETZTEN UM - GENAU DEFINIERT, WER MACHT WAS:

DAS BRAUCHT MEIN TEAM FÜR DIE UMSETZUNG:
DAMIT KANN ICH MEIN TEAM MOTIVIEREN :
HIER KANN ICH MIR inspiration/unterstützung holen:

DAS BRAUCHEN WIR JETZT NOCH:	
MASSNAHMEN FÜR DIESE WOCHE - KONKRET:	
NACCHALINE SUB RECENTACIONE DE L'ONNESET	
MASSNAHMEN FÜR DIESEN MONAT - KONKRET:	
MACCHALINAEN EÜD BIEGEG IAUB - KONKRET	
MASSNAHMEN FÜR DIESES JAHR - KONKRET:	



EINE HALSLÄNGE VORRAUS SEIN!

Der Plan steht, jetzt heisst es LOS GEHT's! Wir stehen ihnen gernen mit Rat & Tat zur Seite. Zusammen schaffen wir auch turbulente Zeiten und machen das Beste aus dem was kommt.

WENN ANDERE DEN GÜRTEL ENGER SCHNALLEN - **NIMM HOSENTRÄGER!**



In unserem **Online-Shop** finden sie in Kürze die **Hopecarrier-Collection**. Tragen und ein Zeichen setzten!

... - NIMM HOSENTRÄGER!

>> firstcream.de



KONTAKTDATEN

Henninger & Henninger Werbemanufaktur GbR

Chris Désirée Henninger Fabienne Henninger-Bolch

> Kammeradern 15 74219 Möckmühl

you@hh-wm.de www.hh-wm.de +49 (0) 62 98-92 69 099